

**PELUNCURAN BMW M5 COMPETITION**  
Seles menawarkan BMW M5 Competition kepada pengunjung usai peluncurannya di Jakarta, Jumat (17/9). BMW M5 Competition adalah mobil sport dengan empat-pintu dari BMW M GmbH yang menggunakan mesin V8 sehingga mampu menghasilkan output maksimal 625 hp pada 6.000 rpm menjadikan mesin ini paling kuat dalam sejarah model BMW M5 dan ditawarkan dengan harga Rp4.789.000.000 (off-the-road).



## Dongkrak Ekonomi Nasional, Kontribusi Sektor Industri Agro Lampau 50%

“Sektor industri agro dalam hal ini patut diberikan apresiasi karena pada kuartal kedua ini memberikan kontribusi USD19,64 miliar atau sebesar 28,24% terhadap ekspor nasional. Hal ini tidak terlepas dari dukungan di sektor hulu, dalam hal ini sektor pertanian, sehingga capaian-capaian tersebut dapat diraih,” kata Putu Juli Ardika.

**JAKARTA (IM)** - Sektor industri agro terus memberikan kontribusi yang signifikan bagi pertumbuhan industri pengolahan nonmigas dan ekonomi nasional. Pada kuartal II tahun 2021, sektor tersebut menyumbang sebesar 8,77% terhadap PDB nasional, atau 50,59% terhadap pertumbuhan PDB industri pengolahan nonmigas.

tumbuhan PDB industri pengolahan nonmigas tersebut, dikontribusikan oleh subsektor industri makanan dan minuman,” kata Plt. Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Perindustrian, Putu Juli Ardika di laman Kemenperin, Jumat (17/9).

Sumbangsih selanjutnya dari industri pengolahan tembakau sebesar 4,35%, kemudian industri kertas dan barang

dari kertas sebesar 3,86%, industri kayu dan barang dari kayu sebesar 2,54%, serta industri furnitur sebesar 1,42%. “Secara umum pertumbuhan PDB sektor industri agro menunjukkan performa yang membaik. Hal ini perlu dijaga dan terus ditingkatkan. Oleh karena itu, perlu kerja keras dalam memacu produktivitas dan daya saing,” papar Putu.

Merujuk data Badan Pusat Statistik (BPS), neraca perdagangan Indonesia pada kuartal II-2021 telah mencatatkan surplus USD1,3 miliar. Jauh membaik dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2020, yang mengalami defisit USD0,6 miliar.

“Sektor industri agro dalam hal ini patut diberikan apresiasi karena pada kuartal kedua

ini memberikan kontribusi USD19,64 miliar atau sebesar 28,24% terhadap ekspor nasional. Hal ini tidak terlepas dari dukungan di sektor hulu, dalam hal ini sektor pertanian, sehingga capaian-capaian tersebut dapat diraih,” kata Putu.

Sebagai upaya menggenjot performa sektor industri agro, Kemenperin terus mendorong peningkatan dan penguatan melalui implementasi industri 4.0.

Selanjutnya, optimalisasi pemanfaatan teknologi industri, pemanfaatan sumber daya alam bagi industri, pembinaan industri hijau dan industri strategis, serta peningkatan penggunaan produk dalam negeri.

Selain itu, perencanaan dan pembinaan standarisasi industri, pembinaan jasa in-

dustri, serta pengawasan dan pengendalian kegiatan usaha industri pada industri hasil hutan dan perkebunan, industri makanan, hasil laut, dan perikanan, dan industri minuman, hasil tembakau dan bahan penyegar.

Menurut Putu, industri agro sebagai industri hilir dari sektor pertanian telah membuat kebijakan strategis dengan menargetkan pengalihan bahan baku impor untuk beberapa komoditas dengan produk dalam negeri sebesar 22%. “Tentu hal tersebut merupakan peluang yang besar pada sektor hulu seperti pertanian untuk memenuhi ceruk pasar yang tersedia dalam memasok kebutuhan bahan baku industri,” tuturnya. • pan

## Gandeng Multi Stakeholder, Kemenperin Kembangkan Virtual Technopark

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin), sejak tahun 2005, telah membangun 14 pusat-pusat pertumbuhan telematika, antara lain di Jakarta, Depok, Bandung, Cimahi, Semarang, Bali, dan lainnya.

Melalui pusat pertumbuhan telematika tersebut, Kemenperin menggelar kegiatan-kegiatan yang ditujukan bagi para startup industri digital, di antaranya inkubasi, pendampingan, dan pelatihan sertifikasi. Selain itu, mereka mendapatkan fasilitasi bantuan peralatan untuk keperluan produksi seperti server, render farm, motion capture, komputer, printer, dan peralatan kantor lainnya.

Target membentuk sejumlah kawasan pengembangan pusat teknologi dan inovasi atau yang biasa dikenal dengan sebutan technopark terus didorong. Hingga saat ini, Kemenperin telah menginisiasi terbentuknya lima pusat pengembangan industri digital (Digital Technopark).

Digital Technopark tersebut tersebar di Batam dengan pusat desain konselnya, Bandung Technopark,

IBC Semarang, TohpaTI Center/BCIC dengan pusat pengembangan animasi, dan Technopark Makassar.

“Beberapa technopark tersebut dikembangkan sebagai pusat inovasi teknologi pengembangan produk, baik berupa hardware ataupun software yang didukung kolaborasi stakeholder terkait, termasuk para pelaku usaha dan perguruan tinggi,” kata Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) Taufiek Bawazier, di laman Kemenperin, Jumat (17/9).

Taufiek menjelaskan, Kemenperin berkolaborasi dengan berbagai stakeholder dalam mengembangkan Virtual Technopark sebagai solusi keterbatasan tatap muka dan membuka ruang kerja sama yang lebih luas. Hal ini ditandai melalui penandatanganan MoU pengembangan Virtual Technopark secara hybrid dari Jakarta dan Surabaya antara Kemenperin dengan Asosiasi Internet of Things Indonesia (ASIOTTI), Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), Indosat Ooredoo, dan Polytron.

“Kerja sama dengan banyak pihak, asosiasi, akademisi, perusahaan serta stakeholder yang lain akan membuat Virtual Technopark ini menjadi semakin berkembang dan turut dapat mendukung terciptanya industri yang mampu memberikan solusi bagi permasalahan bangsa, pemenuhan kebutuhan SDM yang kompeten untuk bekerja pada Sektor industri 4.0, serta riset dan prototype untuk mendukung transformasi digital sektor industri unggulan,” paparnya.

Taufiek menjelaskan, perkembangan teknologi yang pesat saat ini mengikis kondisi yang sedang berkembang, di antaranya memberikan solusi-solusi dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19. “Sudah mejadi keseharian kita untuk bekerja dan belajar dari rumah. Guna memberikan salah satu solusi terhadap keterbatasan bekerja, bertemu dan berinteraksi saat ini, Technopark-pun harus berevolusi menjadi Virtual Technopark,” ungkapnya. • dro

## Wamenkeu: Silakan Nikmati PPnBM Gratis Hingga Desember

**JAKARTA (IM)** - Pemerintah kembali memperpanjang diskon Pajak Penjualan Barang Mewah Ditanggung Pemerintah (PPnBM DTP) untuk pembelian kendaraan bermotor hingga 100 persen sampai dengan Desember 2021.

Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara meminta masyarakat untuk memanfaatkan insentif yang diberikan pemerintah tersebut. “Tadinya insentif pengurangan 100 persen sampai dengan bulan Agustus. Ini baru kita perpanjang. Silakan dinikmati PPnBM gratis sampai dengan bulan Desember 2021,” ujar Suahasil secara daring dalam acara Wealth Wisdom, Jumat (17/9).

Ia menjelaskan perpanjangan diskon PPnBM ini bertujuan untuk mendorong percepatan konsumsi yang sempat menurun akibat munculnya varian Delta Covid-19. Perpanjangan PPnBM ini menjadi komplemen diskon lain yang masih diberikan pemerintah, yakni PPh 25, PPh Final UMKM, dan penurunan PPh Badan.

“Sekarang varian Deltanya sudah melandai, penularan melandai. Ini saatnya melakukan proses produksi yang lebih

cepat lagi,” kata Suahasil. Harapannya, perpanjangan insentif ini dapat membangkitkan daya beli masyarakat sehingga membantu pemulihan ekonomi nasional.

“Kita berharap ini menjadi insentif untuk konsumen. Konsumen kemudian membeli kendaraan bermotor. Kendaraan bermotornya kemudian diproduksi di bawah 1.500 cc itu TKDN-nya (Tingkat Komponen Dalam Negeri) sangat tinggi, mempekerjakan pekerja, dan bisa menggulirkan pendapatan kembali. Ini yang kita lihat, momentum kita dorong. Sehingga untuk kendaraan bermotor kita berikan perpanjangan,” ujar Suahasil.

Lebih lanjut, ia menjelaskan insentif pajak yang diberikan merupakan bentuk dari dukungan pemerintah kepada dunia usaha pada saat krisis. Ketika kondisi sudah kembali normal, ia berharap para wajib pajak kembali membayar pajak sesuai aturan.

“Kita lihat bahwa kondisi ekonominya kalau bisa kembali normal, maka kegiatan dunia usaha akan berjalan dengan lebih baik. Maka pada saat itu, kita harapkan kita sama-sama bayar pajak lagi,” tandasnya. • dot



**BPR SUPRA**

---

**PULAUINTAN**  
General Contractor

---

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

---

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

*Netpon Hemat Ke Luar Negeri!*  
suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU**  
TELECOM

www.gaharu.co.id

## 26 Perusahaan Antre IPO

**JAKARTA (IM)** - Sudah ada 38 perusahaan baru yang mencatatkan sahamnya di pasar modal (Bursa Efek Indonesia atau BEI) tahun ini. Namun ternyata masih ada 26 perusahaan lagi yang akan melakukan penawaran umum saham perdana atau initial public offering (IPO) tahun ini.

Direktur Penilaian Perusahaan BEI I Gede Nyoman Yetna Setia mengatakan dari 26 perusahaan yang ada di pipeline 2021 itu, termasuk startup. “Jika ditinjau dari 26 perusahaan di pipeline 2021, terdapat satu Perusahaan yang tergolong ke dalam start-up dan merupakan hasil binaan dari IDX Incubator,” tuturnya Jumat (17/9).

Nyoman menerangkan calon emiten dari startup itu akan masuk dalam kategori sektor teknologi dan sub sektor software & IT services. Sebab startup itu sebuah perusahaan teknologi informasi inkubator startup yang membangun produk perangkat lunak.

Tak hanya startup di dalam pipeline IPO itu juga 2 anak BUMN. Meskipun Nyoman tak menyebutkan nama BUMN tersebut. “Dari pipe-

line 26 tersebut ada 2 BUMN and subsidiary. Adapun kisaran dana dihimpunnya belum dapat kami sampaikan, karena proses book building dalam rangka pembentukan harga belum selesai dilakukan,” kata Nyoman.

Dari 26 perusahaan yang antre melakukan IPO itu terdiri dari 4 perusahaan aset skala kecil (di bawah Rp50 miliar), 7 perusahaan dengan aset skala menengah (Rp50 miliar-Rp250 miliar) dan 15 perusahaan aset skala besar (di atas Rp250 miliar).

Secara rinci 26 perusahaan calon emiten yang dibagi dari sektornya adalah 1 Perusahaan dari sektor Basic Materials, 3 Perusahaan dari sektor Industrials, 1 Perusahaan dari sektor Transportation & Logistic, 6 Perusahaan dari sektor Consumer Non-Cyclicals, 6 Perusahaan dari sektor Consumer Cyclicals,

Kemudian 1 Perusahaan dari sektor Technology, 3 Perusahaan dari sektor Energy, 3 Perusahaan dari sektor Financials, 1 Perusahaan dari sektor Properties & Real Estate dan 1 Perusahaan dari sektor Infrastructures. • hen

## CHATIME Hadirkan Illumination's Minions di Menu Terbaru Dalgona

**JAKARTA (IM)** - CHATIME terus menghadirkan inovasi baru untuk menciptakan pengalaman yang berbeda dan menyenangkan bagi penggemar minuman kekinian di Indonesia. Kali ini, Illumination's Minions, franchise film animasi tersukses di dunia, hadir pada peluncuran menu terbarunya yaitu CHATIME Dalgona.

Minuman yang terinspirasi dari tingkat lucu dan kecantinan Minions terhadap buah pisang ini disajikan dalam kemasan

husus, serta dilengkapi dengan berbagai merchandise eksklusif Minions yang bisa didapatkan di seluruh gerai CHATIME mulai 15 September 2021.

Marketing Communications General Manager CHATIME Indonesia, Lany Cucu, mengatakan, pihaknya menghadirkan Minions dalam menu baru CHATIME karena karakter dari film ini memiliki cukup banyak penggemar di Indonesia mulai dari anak-anak hingga dewasa.

“Lebih spesial lagi karena CHATIME merupakan minuman kekinian pertama dan satu-satunya saat ini yang menghadirkan tema Minions. Kami harap hadirnya CHATIME Dalgona, dan karakter Minions yang lucu, dapat menciptakan good times bagi semua Chatimers di Indonesia,” kata Lany di Jakarta, Jumat (17/9).

Lany menjelaskan, menu spesial CHATIME Dalgona adalah minuman olahan susu dengan topping krim dalgona

rasa pisang, buah kegemarannya para Minions yang juga banyak disukai oleh masyarakat Indonesia. Krim dalgona sendiri adalah krim manis rasa karamel yang juga populer di Indonesia, namun kali ini CHATIME secara khusus menghadirkan inovasi krim dalgona dengan citarasa pisang yang dinamakan Dalgona.

Menu ini hadir dalam dua varian yaitu Dalgona Milk Tea, perpaduan milk tea khas CHATIME dengan krim dalgona

sauce yang di-swirl, dan Dalgona Choco yang memadukan banana milk dengan krim Dalgona serta banana choco sauce yang di-swirl.

Minuman spesial ini disajikan dalam kemasan khusus bertema Minions pada gelas dan cup sealer-nya, dengan harga mulai dari Rp32.000,-. Selain itu CHATIME juga menghadirkan merchandise eksklusif Minions berupa totebag dan stackable cups Minions yang dapat dikoleksi dengan harga mulai dari

Rp65.000,-.

CHATIME Dalgona dan merchandise eksklusif Minions dapat dipesan di seluruh gerai CHATIME Indonesia, maupun melalui CHATIME Indonesia App dan tersedia online delivery. Selain itu tersedia juga paket bundling spesial untuk pembelian merchandise CHATIME X Minions di berbagai e-commerce seperti Ruparupa.com, Tokopedia, Shopee, dan Blibli.

Lebih jauh Lany mengatakan, CHATIME tidak

hanya menghadirkan berbagai menu baru yang diproduksi secara halal sesuai dengan LP-POM MUI, CHATIME juga mengembangkan pengalaman memesan minuman dengan mudah dari mana saja dan bebas antre melalui CHATIME INDONESIA App.

Agar semakin dekat dengan pelanggan, CHATIME terus menambah gerai baru di berbagai lokasi, dan kini telah memiliki 389 gerai yang tersebar di 58 kota di Indonesia. • vit



Store Chatime.



Stackable Cup Chatime X Minions.



Chatime Dalgona Choco.



Chatime Dalgona Milk Tea.